



AXEL PEYRIC-TORTES



Responsable communication externe

Mener des actions concrètes, optimiser les outils d'informations. Améliorer les dispositifs numériques : Sites Web, médias sociaux, photos-vidéos. Forger des stratégies pertinentes et créatives avec des contenus inédits et fluides pour les voyageurs du rail.

Secteurs : Hérault, Aude, Pyrénées-Orientales

COORDONNEES

Téléphone : 06 70 27 87 13

Mail : axelpeyric@orange.fr
34310, Montady

LANGUES ET COMPETENCES

anglais (intermédiaire) occitan-catalan (bilingue)

Création de site internet

Webmaster www.sauverletrainjaune.com
[chaîne YouTube Letitinou](#)

Mises à jour, ajouts, suppressions, veilles de contenu, optimisation du référencement Web. Organisation des rubriques. Mise en forme esthétique, ergonomie du dispositif. Renseignements et infos pratiques auprès des usagers et touristes par téléphonie, mail et messagerie instantanée. Relations avec les institutions et partenaires de projets.

Médias sociaux numériques

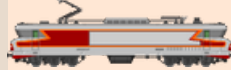
Ciblage supports Facebook, Linkedin, Twitter, Instagram, Youtube selon la pertinence et l'utilité. Planification des posts automatiques sur les divers réseaux, pour une organisation optimisée.

Outils et savoirs divers

Utilisation des logiciels Word, Excel, Powerpoint, Google Drive. Maîtrise de la gamme Adobe. Scénario, tournage et montage vidéo. Photographie, plaquettes visuelles, affiches, flyers, diaporamas. Notions de compréhension en codage informatique, conception de rétro plannings. Kakémonos, drapeaux, présentoirs, logistique etc... Négociations et relations publiques.

QUALITES

Spontané, sincère, ouvert d'esprit, créatif, passionné, perfectionniste, consciencieux, réactif, discret, calme, empathique, à l'écoute, attention, détermination, objectivité, ambitieux, réaliste, analytique, observateur, dynamique, efficace, accueillant, jovial.



EXPÉRIENCES BÉNÉVOLES



Chargé de mission rail pour le Vice-président départemental de l'Hérault et Maire de Cazouls-lès-Béziers 2018-2022

Aide au projet d'acquisition et acheminement de deux voitures voyageurs type B11, pour rénovation et aménagement en wagons restaurant par les entreprises de la commune et exposition sur une voie face à la gare. Contact avec les cheminots SNCF référents du matériel roulant, les responsables de la cellule du matériel radié (CMR Le Mans) et les Présidents des associations de [l'amicale des agents de Paris Saint-Lazare \(AAPSL\)](#) et [Train à Vapeur de Touraine \(TVT\)](#).

Mise en relation de chaque interlocuteurs, présentation de leurs fonctions. Information des avancées via les médias sociaux.



Promotions pour l'AAPSL 2020 à aujourd'hui

Communication sur les réseaux pour faire connaître l'association au grand public. Promotion et achat du calendrier photo annuel, afin d'aider les bénévoles aux financements de maintenance de la Locomotive électrique BB 17016 préservée aux ateliers SNCF d'Achères (Ile de France) assurant des marches spéciales lors d'événements. Détails techniques sur l'engin moteur et ses spécificités. Mise en valeur des activités diverses de l'association.

Membre du comité départemental des mobilités (CDM) des Pyrénées-Orientales (66) (mis en place par la région Occitanie) 2019 à aujourd'hui.

Échanges entre les instances SNCF, région et lignes intermodales d'Occitanie (liO) avec les cheminots, associations d'usagers et acteurs citoyens du rail. Interventions pour la pérennisation du Train Jaune et des axes ferroviaires de proximité : Perpignan-Villefranche de Conflent et Perpignan-Cerbère, Toulouse-Latour de Carol.

Concertations via divers groupes de travail par téléphone, visio, mailing, et la plateforme numérique liO.

Élaboration de diaporamas précis pour l'évolution des dossiers intermodaux : Train, Bus et vélos sur le territoire.



AUTRES PROJETS

Conception du logo et conseils en communication pour l'association des usagers des transports de la Lozère (AUTL 48) 2021 à aujourd'hui

Mise en forme visuelle du logo de la structure, à la demande du Président. Propositions de plusieurs motifs et formats, pour un rendu esthétique, attractif et simple : Nom de l'association, illustration précise représentant le territoire Lozérien et les types de mobilités accessibles sur ce bassin de vie. Rédaction et correction des statuts de l'association, préconisations en communication.

Protagoniste à bord du Train Jaune de Cerdagne pour l'émission "Sur les rails de France", chaîne Voyage septembre 2018

Explications de l'historique du Train Jaune et de son particularisme. Éléments détaillés sur le matériel roulant d'origine (1909). Définition du calendrier et des lieux de tournage avec les réalisateurs. Prises de vues avec ma caméra, lors des moments en off (hors interviews) aide pour la production=prestataire audiovisuel. Suivi du montage, par communication téléphonique et concertations régulières pour les commentaires prononcés par la personne désignée voix off.

Court-métrage vidéo spécifique des enjeux du Train Jaune pour les états-généraux du rail et de l'intermodalité (EGRIM) avril 2016

Film réalisé afin d'avoir des échanges précis, avec les dirigeants de la SNCF et les élus du conseil régional d'Occitanie, lors de cette grande concertation citoyenne menée sur les anciennes régions Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées. Sont évoqués dans ce film, les éléments historiques, techniques et économiques avec factualité et clarté.

FORMATION UNIVERSITAIRE



Master 1 et 2 Information-Communication 2017 à 2019
Communication Publique Associative Culturelle (COMPAC)
Université Paul-Valéry Montpellier 3

Master 1 Relations Publiques (RP) 2016-2017
Université Paul-Valéry Montpellier 3
Centre Du Guesclin Béziers