



# Responsable de la communication

Apte à optimiser le référencement de l'entreprise, fluidifier les supports numériques et autres pour plus d'ergonomie. S'assurer de la pertinence des outils utilisés, simplifier l'accès, favoriser l'attractivité des thèmes pour les utilisateurs.

**Axel Peyric-Tortes**

Zones de recherche : Hérault, Aude, Pyrénées-Orientales

## COORDONNEES

06.70.27.87.13  
@ [axelpeyric@orange.fr](mailto:axelpeyric@orange.fr)  
34310, Montady

## LANGUES & COMPETENCES

Anglais



Occitan-Catalan



Création et mise à jour sites Web, posts médias sociaux  
Rédaction newsletters et articles Audiovisuel-Photographie.  
Création graphique et animations, diaporamas, affiches, flyers, plaquettes. Protocoles des Relations Publiques.  
Organisation d'événements, de rétroplanning,  
Word, Excel, Powerpoint et outils bureautiques  
Compréhension codage informatique, maîtrise de la gamme Adobe : Photoshop, Premiere Pro, Audition  
Notions sur After Effects, In Design et Illustrator  
Leadership dynamique et confiant. Répartie, rigueur, anticipation, discrétion, spontanéité, créativité.  
Bien pensant, passionné, consciencieux, perfectionniste, diplomate, déterminé, ambitieux, réaliste.

## BENEVOLAT

Rétrospective annuelle vidéo pour la commune de Montady (Hérault 34) **2016-2021**

Vice-président de l'amicale des donneurs de sang de Montady ([voir site Web](#)) **volontaire depuis 2016**

Accueil et gestion de flux sur les collectes de l'EFS.

Logistique et communication de proximité :

Banderoles, totems, flyers

Dispositifs numériques (Facebook-Instagram)

Interventions en milieu scolaire,

mise en place d'un groupe de travail jeunes

Défenseur citoyen du Train Jaune de Cerdagne



(Pyrénées-Orientales 66)

Depuis 2013

Webmaster site [www.sauverletrainjaune.com](http://www.sauverletrainjaune.com)

**You Tube** [Letitino](#)

Communication sur les réseaux, réalisation de films, diaporamas, promotions d'événements, infos pratiques montages de projets, rencontres avec les élus de

et la

Référencement entre acteurs et partenaires institutionnels

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**Chef de projet des communications (service civique, 8 mois)**

**Amicale des donneurs de sang bénévoles de Montady (34) 2020-2021**

(24 personnes au conseil d'administration, 252 adhérents)

Rétroplannings (10 événements importants sur l'année)

Comptes-rendus réunions de bureau-conseil d'administration (CA)

Préparation assemblée générale, participation au comité de promotion du don de l'Établissement Français du sang (EFS).

Mise à jour statuts et règlement intérieur de l'amicale. (10 pages)

Contact avec les autres associations. (10)

Création de plaquettes (1), logos (1), diaporamas (5)

Photos-vidéos : Live lors des collectes (3) (10 reportages avec montage) mises à jour site Web, posts Facebook-Instagram.

**Chargé de communication (alternance, 1 an 2018-2019)**

**Communauté de Communes La Domitienne (111 agents Maureilhan 34)**

Réalisation de reportages vidéos

(8 scénarios tournages et montages) in et hors-les-murs

Rédaction et correction d'articles pour les divers supports : Journal Interne, magazine, site Internet et réseaux.

Mises à jour, veilles des contenus sur le site (une centaine)

Posts Facebook en occitan afin de promouvoir la culture linguistique locale et le territoire de l'intercommunalité (27 au total)

Agenda du week-end sur Facebook tous les vendredis (une trentaine)

**Rédacteur et photographe (stage 2018, 1 mois et demi Béziers)**

**Communauté d'Agglomération Béziers-Méditerranée (500 à 999 agents)**

Rédaction de titres et d'articles pour le magazine «Aqui» de l'Agglo (30)

Proposition d'idées inédites pour les articles. (10)

Répartition d'articles du Midi Libre pour la revue de presse du département de l'Hérault. (une centaine)

Photo-conférence de presse dans les locaux avec le Président. (1)

Reportages photos et interviews hors-les-murs. (5)

Interviews micro-trottoir des citoyens résident dans le

territoire intercommunal (5 enregistrements audio et notes écrites.)

**Chargé des relations publiques (stage 2017, 1 mois Béziers)**

**Centre interrégional développement de l'occitan (CIRDOC 20 à 49 agents)**

Mise en place de kakémonos et drapeaux pour le protocole

des vœux publics (3) Accueil de la présidente d'Occitanie Carole Delga

Promotion des événements culturels à proximité : Dépôt d'affiches et de flyers à la MJC, l'IUT, l'Université, la Médiathèque. (5)

Réunions en langue occitane et française sur les projets en cours et futurs... (5)

Communication page Facebook, rédaction et commentaires texte en langue d'oc d'un clip vidéo pour valoriser les territoires occitans.

## FORMATION UNIVERSITAIRE

Master 1 et 2 Information-Communication 2017-2019

Publique Associative Culturelle (COMPAC)

Université Paul-Valéry Montpellier 3

Master 1 Relations Publiques (RP)

Université Paul-Valéry Montpellier 3

Centre du Guesclin Béziers

2016-2017